

Bilancio di Sostenibilità 2024



Indice

Nota metodologica

1. Chi siamo

1.1 Storia	8
1.2 Il bisogno	11
1.3 Mission, Vision e Valori	17
1.4 Modello di business	20
1.5 Il nostro 2024 in numeri	25
1.6 Road 2030	27
1.7 Il nostro personale	29
1.8 Dicono di noi	33

2. Il nostro 2024

2.1 Il nostro 2024	38
2.2 Stakeholder Engagement e due Diligence di sostenibilità	41
2.3 Materialità e analisi dei temi rilevanti	45
2.3.1 Performance sociale	47
2.3.2 Performance ambientale	73
2.3.3 Performance economica	77



Nota metodologica

GRI 2-2/ 2-29 / 3-1 / 3-2

Per rispondere all'esigenza di trasparenza e adeguatezza informativa nei confronti degli stakeholder, **Fody Società Benefit S.r.l** ha deciso di pubblicare il **Bilancio Sociale** per l'esercizio **2024**.

I contenuti del Bilancio sociale sono stati definiti in modo da assicurare agli stakeholder la comprensione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da **Fody SB Srl**, anche in considerazione dei principi dei GRI Standard di inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza.

Viene adottato inoltre un approccio di doppia materialità, in linea con le più recenti evoluzioni normative e con i principi guida del *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*. Questo approccio integra la materialità finanziaria (ovvero gli impatti delle tematiche ESG sulle performance economiche e sul valore dell'organizzazione) con la materialità di impatto, che considera gli effetti significativi — positivi o negativi — che le attività dell'organizzazione generano su persone, ambiente e società.

Nel presente documento, per ragioni di sintesi e chiarezza espositiva, l'azienda **Fody S.r.l.** sarà indicata anche semplicemente come **Fody**. Inoltre, per riferirsi alle persone svantaggiate che partecipano alle attività promosse da Fody o che ne condividono il percorso, sarà utilizzata l'espressione i nostri artigiani in linea con lo spirito inclusivo e valoriale che caratterizza l'approccio dell'azienda.

L'analisi è stata condotta attraverso un processo strutturato di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi rilevanti, coinvolgendo stakeholder interni ed esterni. In questo modo, il bilancio offre una rappresentazione trasparente e completa delle tematiche che influenzano la capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo, assicurando coerenza tra strategia, impatti reali e aspettative degli stakeholder.

Il Bilancio sociale è pubblicato nel sito istituzionale di Fody SB Srl all'indirizzo: **fodyfabrics.com**.
Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: **info@fodyfabrics.com**.



1.

Chi siamo

La sua missione è creare un mondo più inclusivo e sostenibile, recuperando rimanenze tessili e coinvolgendo persone svantaggiate.

1.1 Storia

Fody SB Srl è una società benefit e startup innovativa a vocazione sociale nata a Pistoia il 4 luglio 2022.

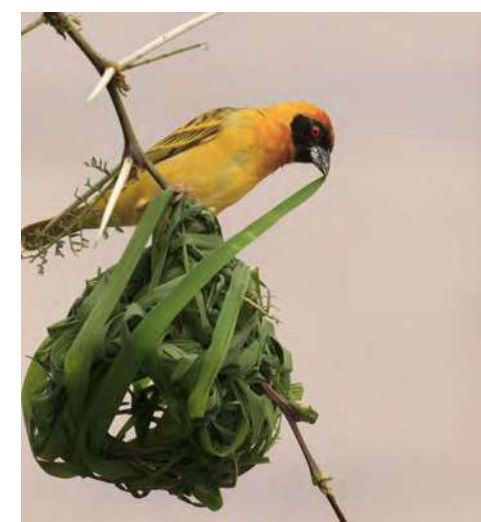
La sua missione è creare un mondo più **inclusivo e sostenibile**, recuperando scarti e rimanenze tessili di qualità per trasformarli in nuovi prodotti da vendere o da donare, coinvolgendo nel processo produttivo persone svantaggiate e cercando di porsi come un esempio virtuoso di come l'innovazione possa essere messa al servizio del bene comune.

Il nome è ispirato ad un **uccellino tessitore** del Madagascar capace di costruire nidi comunitari utilizzando vari materiali di scarto e l'intento è quello di sviluppare un modello d'impresa responsabile che **trasformi problemi ambientali e sociali in opportunità concrete di crescita personale e collettiva**.

Attraverso un laboratorio volto all'inserimento al lavoro di persone con disabilità intellettiva, il nostro scopo è quello di coniugare **economia circolare, inclusione lavorativa** e **sostegno al terzo settore**. Vogliamo inoltre dare una risposta concreta alla necessità di trasformare materiali inutilizzati in risorse di valore, destinandoli a rifugi per **animali abbandonati** e **associazioni umanitarie**, creando al tempo stesso, opportunità professionalizzanti per persone in condizioni di fragilità sociale.

I primi a prendere parte al progetto sono stati **Luca Freschi**, *business strategist* e *CEO* di **Fody SB Srl**, che ha sviluppato il modello economico e organizzativo, e **Riccardo Pagnini**, *charity manager* e oggi responsabile dei rapporti con il terzo settore.

Luca ha definito la struttura strategica del progetto, mentre **Riccardo** si è occupato degli accordi con i primi fornitori, dei contatti con le associazioni bisognose di coperte e dell'organizzazione del primo laboratorio inclusivo.



Grazie al crescente impegno e all'attenzione suscitata, **nei primi due anni** abbiamo ottenuto riconoscimenti da testate giornalistiche e televisive e la progressiva espansione del progetto ha generato un **forte interesse** da parte di diversi soggetti facendo sì che sempre più **aziende del settore tessile** ci contattassero per la possibilità di **valorizzare le loro rimanenze** e prendere così parte al progetto.



Allo stesso tempo, **la domanda di coperte salvavita è aumentata** ed è andata oltre il sostegno agli animali, includendo anche le persone in difficoltà, come senzatetto e rifugiati.

Questa evoluzione, unita alla volontà di creare posti di lavoro per persone svantaggiate che nel frattempo avevano sviluppato competenze preziose nei laboratori, ci ha spinto a **strutturare il progetto in modo da renderlo economicamente sostenibile**.



1.2 Il bisogno

Fody SB Srl nasce dall'esigenza di rispondere a tre bisogni principali: la riduzione degli sprechi tessili, la tutela dell'ambiente e l'inclusione lavorativa, adottando un approccio basato sull'innovazione continua.

Ambientale

In Italia generiamo ogni anno circa **160 mila tonnellate di rifiuti tessili**, una parte delle quali è costituita da rimanenze di stoffe e tessuti che, pur essendo di qualità, non completano il processo produttivo e finiscono per diventare scarti destinati allo smaltimento.



Secondo l'Agenzia Europea dell'Ambiente, ogni anno l'Unione Europea genera circa **12,6 milioni di tonnellate di rifiuti tessili**. L'**82%** del totale è costituito da **rifiuti post-consumo**, mentre il restante **18%** comprende **scarti tessili derivanti dalla produzione** o da tessuti invenduti, tra cui ritagli, filati in eccesso e cascami.

Questi materiali, se non valorizzati, finiscono perlopiù in discarica o vengono inceneriti, generando un doppio danno: ambientale e produttivo. Il mancato recupero degli scarti tessili non solo aggrava il problema dei

rifiuti, ma comporta un enorme spreco di risorse – energia, acqua e materie prime – utilizzate nella fase di produzione iniziale.

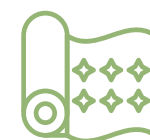
IN FODY SB SRL NULLA SI BUTTA, TUTTO SI TRASFORMA: RECUPERIAMO QUESTE RIMANENZE, CHE PER NOI SONO RISORSE PREZIOSE, RIDUCENDO COSÌ SPRECHI E IMPATTO AMBIENTALE.

Ogni tessuto viene valutato per le sue qualità tecniche e riutilizzato in base al suo potenziale. Lavoriamo con **cotone, lana, seta e altre fibre italiane di altissima qualità** che sarebbero destinate altrimenti all'incenerimento.



12,6

milioni di tonnellate
di rifiuti tessili generati
in un anno in Europa



18%

degli scarti tessili sono
derivanti dalla produzione
o da tessuti invenduti



Inclusione

Terminato il percorso scolastico, circa il 70% delle persone con disabilità (3 milioni solo in Italia) si ritrova senza un vero ruolo sociale o professionale.

Spesso sono persone che **rimangono a casa con le famiglie** o che vengono inserite in centri diurni, dove svolgono attività manuali, finalizzate a mantenere le competenze acquisite o semplicemente a riempire il tempo in compagnia di altri.

Si tratta di un sistema che, pur avendo un valore, non sempre riesce a garantire prospettive concrete di crescita, autonomia e inclusione nel mondo.

Anche per colmare questo vuoto nasce il progetto di **Fody SB Srl**, che si propone come alternativa concreta, formativa e gratuita: un contesto sociale autentico, dove le persone con disabilità intellettiva possano confrontarsi con una realtà che non è esclusivamente dedicata alla disabilità, ma riflette il mondo esterno, fatto di relazioni, regole, obiettivi, collaborazione e rispetto.



Un luogo in cui personale qualificato le accompagna nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso attività produttive reali che permettono di rafforzare la manualità e di apprendere comportamenti adeguati a un contesto lavorativo.

L'obiettivo è offrire uno **spazio di passaggio tra protezione e autonomia**, un luogo in cui sia possibile crescere, sbagliare e imparare, ma con la possibilità al tempo stesso di **accedere a percorsi più strutturati di inserimento lavorativo**, come tirocini o programmi socio-terapeutici.

In questo modo **Fody SB Srl** risponde a un **BISOGNO REALE** e troppo spesso ignorato: restituire **dignità e opportunità** concrete alle persone con disabilità anche dopo la scuola, quando la socialità e la relazione con gli altri tende a interrompersi.



70%

delle persone con disabilità si ritrova senza un vero ruolo sociale o professionale.



Sociale

In Italia ci sono **più di 50.000 persone senza fissa dimora**, numerosi profughi e rifugiati, e tanti animali in difficoltà.

Fody SB Srl si impegna a rispondere a queste situazioni di emergenza e, al tempo stesso, a contrastare l'indifferenza, promuovendo un modello di società aperta, inclusiva e solidale attraverso i **PROGRAMMI**:



Blanket4
PUPPIES



Blanket4
HOMELESS



Blanket4
REFUGEES

Per ogni metro quadro di tessuto venduto infatti, Fody SB Srl ne dona un altro a chi ne ha più bisogno.

Il 50% dei tessuti recuperati viene quindi trasformato in coperte salvavita, destinate ad associazioni di volontariato, organizzazioni umanitarie e canili.



50%

dei tessuti recuperati
viene quindi trasformato
in coperte salvavita

1.3

Mission, Vision e Valori

GRI 2-1 / 2-6 / 2-22 / 2-23 / 203 / 201-1



VISION

Immaginiamo un mondo in cui nessun materiale vada sprecato e ogni persona abbia l'opportunità di valorizzare il proprio talento.



MISSION

Trasformiamo gli scarti tessili in nuove risorse, generando valore ambientale e sociale.

Attraverso l'inclusione lavorativa di persone con disabilità, diamo vita a prodotti sostenibili che raccontano una storia di rinascita, dignità e rispetto per il pianeta.



1.4 Modello di business

GRI 2-1 / 2-6 / 2-22 / 2-23 / 203 / 201-1

Fody SB Srl utilizza un modello di gestione aziendale orientato alla creazione di valore condiviso, secondo principi di **responsabilità sociale d'impresa**, impegnandosi quotidianamente per combinare tutela ambientale con soluzioni innovative che promuovano l'inclusione sociale di persone svantaggiate.

Non siamo la classica realtà del terzo settore, ma una **giovane azienda innovativa** con grandi ambizioni di crescita.

VOGLIAMO CREARE **NUOVI POSTI DI LAVORO** PER PERSONE SVANTAGGIATE ATTRAVERSO L'APERTURA DI LABORATORI INCLUSIVI IN TUTTA ITALIA. LA NOSTRA CRESCITA HA L'OBIETTIVO DI **AMPLIFICARE L'IMPATTO SOCIALE** ED ECONOMICO, DIMOSTRANDO CHE UN MODELLO *PROFIT4IMPACT* PUÒ GENERARE VALORE CONDIVISO SU LARGA SCALA.

Il nostro modello di business unisce **economia circolare** e **inclusione sociale** in un sistema virtuoso che trasforma scarti in risorse e fragilità in valore.

Non siamo la classica realtà del terzo settore, ma una giovane azienda innovativa con grandi ambizioni di crescita.





EVITARE SCARTI AD IMPATTO NEGATIVO PER L'AMBIENTE

Recuperiamo scarti tessili da aziende del settore moda — materiali invenduti, ritagli, tessuti di fine serie — che verrebbero altrimenti destinati allo smaltimento.



VALORIZZARE LE RIMANENZE PRODUTTIVE

Questi materiali vengono selezionati e trasformati in nuovi prodotti tessili artigianali come borse, accessori, articoli per la casa e packaging riutilizzabili.



OFFRIRE OPPORTUNITÀ FORMATIVE E LAVORATIVE A PERSONE SVANTAGGIATE

La lavorazione è affidata a persone con disabilità, coinvolte in percorsi formativi e professionali strutturati in collaborazione con cooperative sociali e centri per l'impiego.

I prodotti vengono distribuiti attraverso il nostro **E-COMMERCE** e **PARTNERSHIP** con aziende che desiderano promuovere una filiera sostenibile.

Collaboriamo inoltre con **enti pubblici** e **privati** per promuovere progetti educativi e campagne di sensibilizzazione.

In questo modo riduciamo
il volume dei rifiuti tessili,
contribuiamo alla lotta allo
spreco e creiamo opportunità
concrete di inserimento
lavorativo, generando un
impatto sociale e ambientale
positivo e misurabile.

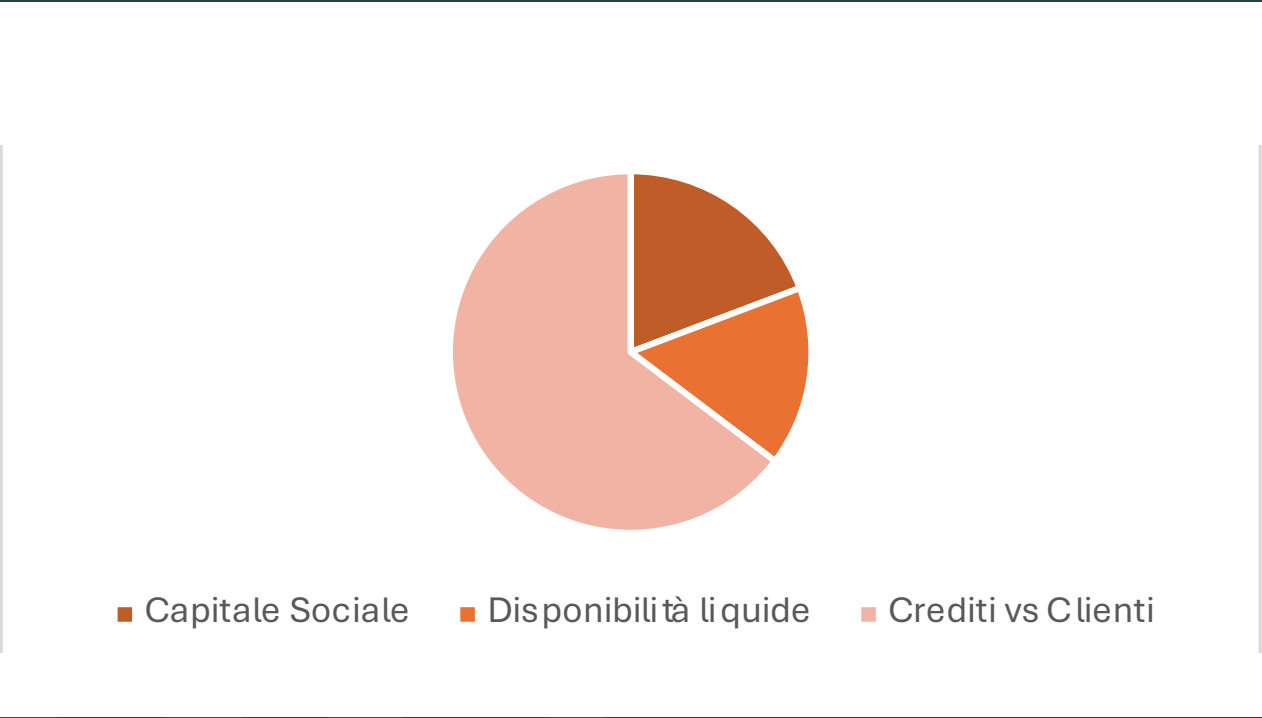


1.5

Il nostro 2024 in numeri

GRI 201-1 / 203-2 / 302 / 305

INPUT*



*dettaglio al capitolo 3.2.3 Performance economica

OUTPUT

Tirocini inclusivi attivati	5
Tirocini socio-terapeutici attivati	3
Ore di formazione	>500
Mq di tessuto salvato	13.934
N° coperte donate	8.353
Persone raggiunte in ambito divulgativo	>50.000

1.6

Road 2030

GRI 2-22 / 2-23 / 3-3

Abbiamo obiettivi molto ambiziosi per i prossimi anni che si possono sintetizzare in quella che noi chiamiamo la Road **2030**:

DONARE **1 MILIONE**
DI COPERTE SALVAVITA
ENTRO IL 2030.

Offrendo così un riparo concreto a senzatetto, rifugiati e animali in difficoltà.

IMPIEGARE OLTRE
1000 PERSONE
CON DISABILITÀ.

Garantendo in questo modo formazione, inserimento lavorativo e valorizzando talenti unici.

RICICLARE OLTRE
1000 TONNELLATE DI
RIMANENZE TESSILI.

Riducendo in questa maniera gli sprechi e l'impatto ambientale, trasformando materiali inutilizzati in prodotti di valore.

Ma non ci fermiamo qui. Tra i nostri obiettivi futuri, vi è l'**apertura di nuovi laboratori** sul territorio nazionale per cercare di includere più persone possibili. Vogliamo generare valore condiviso su larga scala, dimostrando che **dare nuova vita agli scarti tessili** e, al tempo stesso, **valorizzare il potenziale umano** non solo è possibile, ma anche estremamente efficace.



1.7

Il nostro personale



Alcuni dei nostri Artigiani



DAVIDE
Finitura



GIADA
Finitura



DANIELE
Taglio



SARA
Finitura



EUGENIO
Finitura



FRANCESCO
Cucitura



FRANCESCA
Controllo Qualità



SERENA
Cucitura



VILMA
Finitura

1.8

Dicono di noi

R la Repubblica

Il Gruppo Rekeep e Fody Fabrics uniti per aiutare le persone senza fissa dimora

La controllata Servizi Ospedalieri avvia una innovativa collaborazione per dare nuova vita a copriletti e coperte dismesse da strutture...

15 ott 2024

Ultima Voce

Fody Fabrics: la startup che dal 2020 ricicla scarti tessili

Fody Fabrics ricicla materiale tessile da donare a persone bisognose e assume personale con disabilità attraverso programmi di inclusione.

28 mar 2024

Progetto Arca

Flashmob: "L'unica strada è la casa"

Sdraiati a terra, avvolti da coperte, abbiamo lanciato questo messaggio con un flashmob organizzato in piazza della Scala a Milano, in occasione del...

12 nov 2024

Quotidiano Nazionale

Rekeep e Fody alleati. Aiuto ai senza fissa dimora

La collaborazione, promossa da Luce!, dà nuova vita a copriletti e coperte dismessi.

16 ott 2024

Fanpage

Perché le statue di Milano sono state coperte con un mantello blu

Alcune statue della città di Milano sono state avvolte da coperte blu: l'iniziativa nasce da un'idea di Progetto Arca ed è stata...

14 feb 2024



Terry Grassia
siete una meravigliosa realtà una bellissima community, spero che possiate crescere sempre di più in modo da includere più ragazzi.....un bacio grande a tutti voi 😘

2024-7-25 Rispondi

Leandro Spampinato
la sera trovo i vostri tik tok nei per te e ogni volta finisce che apro la pagina e li guardo tutti. fate bene al cuore ❤️❤️ complimenti davvero

2024-10-5 Rispondi

Azzurra Alese
Lorenzo, la dedizione che ci metti con questi ragazzi è commovente. Più anime come la tua renderebbero questo mondo meraviglioso. La tua mamma ha fatto un ottimo lavoro, dall'alto sarà super fiera di te

Tutto il resto è NOIA
Piccoli gesti che ti porti nel cuore per sempre ❤️

2024-10-1 Rispondi

Chiaretta
Che dolcezza che hanno gli occhi di Vilma e Franci...mi sono venuti i brividi. Siete bellissime ❤️😘

2024-9-30 Rispondi

afterthe_end
Ma sono tutti stupendi 😂

2024-7-28 Rispondi

ANUEL
che dolci

2024-7-27 Rispondi

Anna
sto piangendo

2024-10-4 Rispondi

Anni
Vedere l'amore che metti in ciò mi fa vendere ancora più voglia di studiare questa facoltà ❤️

2024-11-7 Rispondi

serenagiacomini
oggi mi è arrivato l'ordine che ho fatto e non vi dico nemmeno la gioia che provo 🥰, grazie per tutto quello che fate.

2024-11-26 Rispondi

Alessia handmade creations
mi siete capitati nei per te casualmente, mi sono innamorata della bravura e la dolcezza di questi ragazzi ❤️ siete splendidi ❤️

2024-10-1 Rispondi



2.

Il nostro 2024

Crediamo in un modello di sviluppo che genera valore non solo economico, ma anche umano e ambientale.

2.1

Il nostro 2024

Inclusione sociale ed economia circolare sono i due pilastri su cui si fonda la missione di Fody SB Srl. Crediamo in un modello di sviluppo che genera valore non solo economico, ma anche umano e ambientale.

Da un lato, costruiamo **percorsi di inclusione attiva** per persone con disabilità intellettiva o in condizioni di svantaggio, offrendo un contesto sicuro e formativo in cui sviluppare competenze e riscoprire il proprio ruolo nella società attraverso formazione e opportunità di impiego, **promuoviamo l'autonomia individuale e l'inserimento lavorativo stabile.**

Dall'altro, **ridiamo valore agli scarti tessili**, trasformandoli in nuove risorse attraverso processi sostenibili e artigianali. In questo modo, **riduciamo gli sprechi**, estendiamo il ciclo di vita dei materiali e dimostriamo come la circolarità possa essere leva concreta di innovazione sociale.

Ogni giorno l'inclusione e la sostenibilità ambientale si incontrano per generare impatto positivo, costruire comunità più eque e **promuovere una cultura del lavoro fondata sulla dignità, il rispetto e il valore di ogni persona.**



Il nostro impatto secondo l'Agenda 2030 (SDG)

5 PARITÀ
DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



2.2

Stakeholder Engagement e due Diligence di sostenibilità

Affidabilità, trasparenza e passione, guidano ogni scelta di Fody SB Srl, accompagnando con coerenza la realizzazione della sua missione sociale.

Ogni progetto nasce da un **forte senso di responsabilità verso le persone**, in particolare verso coloro che spesso rimangono ai margini, con l'obiettivo di costruire contesti realmente inclusivi, accessibili e sostenibili.



Per noi, gli stakeholder non sono semplici portatori di interesse, ma **presenze vive, essenziali, che accompagnano e arricchiscono ogni tappa del nostro cammino**. È grazie al loro ascolto, al confronto sincero e al contributo concreto che possiamo generare un impatto autentico e duraturo.

Proprio per questo li coinvolgiamo attivamente attraverso iniziative dedicate, **momenti di incontro e strumenti di dialogo**: perché solo valorizzando le relazioni possiamo prendere decisioni più consapevoli, costruire un'azienda più attenta e restare connessi ai **bisogni veri** della comunità che ci circonda.

Il dialogo con gli stakeholder è animato da un profondo spirito di **ascolto inclusivo**, volto a cogliere esigenze, proposte, aspettative.



Fody SB Srl si impegna ogni giorno a dare il meglio, nella convinzione che solo insieme si possa generare un **cambiamento autentico**.

Anche l'ambiente è, per noi, uno stakeholder a pieno titolo:

una presenza silenziosa ma fondamentale, che guida il nostro impegno quotidiano.

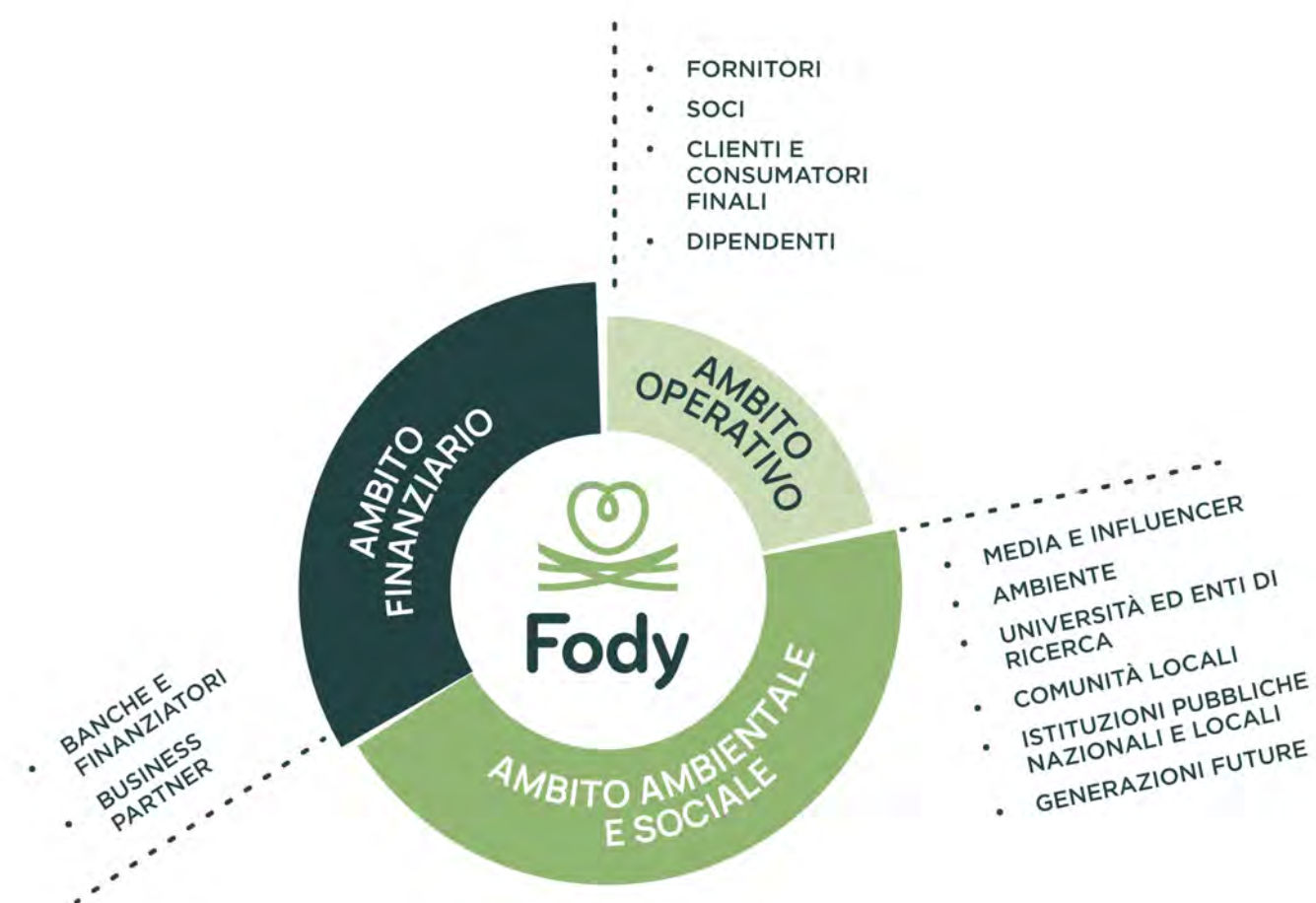
Non solo perché le nostre attività hanno un impatto diretto sul pianeta, ma anche perché il **benessere ambientale** influenza profondamente la **qualità della vita delle persone** e delle comunità con cui operiamo.

In questo senso, l'ambiente non è un semplice sfondo, ma un attore centrale nel nostro modello di sviluppo. Attraverso progetti e pratiche ispirate di economia circolare, ci impegniamo ogni giorno a **ridurre gli sprechi, valorizzare ogni risorsa** e **dare nuova vita ai materiali**.

Ogni nostra scelta nasce dalla volontà di contribuire a un futuro più giusto, inclusivo e rispettoso del pianeta che ci ospita

Tutte le attività e i progetti sono raccontati in **modo trasparente** attraverso il **sito ufficiale** e le **pagine social**, strumenti vivi e accessibili per rimanere in contatto e partecipare attivamente al percorso di Fody.

A seguire, la mappa degli stakeholder di Fody SB Srl.



2.3

Materialità e analisi dei temi rilevanti

Nel contesto della rendicontazione di sostenibilità, l'identificazione dei temi materiali rappresenta un passaggio fondamentale per definire le aree di maggiore impatto e rilevanza per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

L'analisi di materialità consente di individuare e prioritizzare i **temi economici, ambientali e sociali** che influenzano in modo significativo la capacità dell'organizzazione di **generare valore** nel breve, medio e lungo termine.

Questa analisi si basa sul **confronto tra le priorità strategiche** dell'azienda e le aspettative espresse dagli stakeholder, garantendo così una rendicontazione trasparente, mirata e coerente.

I risultati dell'analisi di materialità costituiscono il punto di partenza per la descrizione delle performance sociali, ambientali ed economiche riportate nel presente bilancio di sostenibilità.



2.3.1

Performance sociale

Uno dei nostri pilastri fondamentali è l'inclusione lavorativa di persone con disabilità e in condizioni di svantaggio.

In azienda eroghiamo **percorsi gratuiti di avvicinamento al lavoro per persone in condizione di fragilità**, coltivando i loro talenti nascosti adattando il contesto alle naturali diversità ed aiutandoli a sviluppare competenze che permettono loro di **contribuire attivamente** al processo produttivo.

Questo approccio inclusivo non solo si propone di offrire opportunità di lavoro, ma anche di promuovere un **cambiamento culturale**, dimostrando il valore e le capacità delle persone con disabilità.



Impatto sociale generato

L'inserimento lavorativo di persone con disabilità rappresenta un elemento centrale del nostro modello di inclusione sociale e di generazione di valore condiviso.

Attraverso percorsi personalizzati di avvicinamento al lavoro, costruiti su obiettivi educativi individuali, accompagniamo ogni persona nello sviluppo di competenze concrete, nel rafforzamento dell'autonomia e nella scoperta di un contesto professionale autentico, in cui poter esprimere appieno il proprio potenziale.

Questi percorsi generano un impatto che va oltre l'ambito lavorativo:

- **migliorano la qualità della vita delle persone coinvolte,**
- **contribuiscono al loro benessere psicologico,**
- **offrono alle famiglie un orizzonte più sereno, in cui conciliare vita personale e professionale e intravedere un futuro di autonomia per i propri cari.**

Il lavoro, per chi vive una condizione di disabilità, non è solo una fonte di reddito. È, prima di tutto, uno strumento di **autodeterminazione**, di **crescita personale** e di **piena cittadinanza**.

A livello sociale, l'occupazione inclusiva diventa un motore di cambiamento: abbatte le barriere dell'esclusione, riduce la marginalità e promuove la partecipazione attiva alla vita economica e comunitaria.

I benefici di questo approccio si riflettono anche sul sistema pubblico: meno carico assistenziale, più autonomia economica, maggiore sostenibilità del welfare. **Un modello in cui tutti, davvero, possono vincere.**

Spesso, però, l'adulto con disabilità è ancora percepito in modo riduttivo, infantilizzato, **escluso da contesti** dove potrebbe contribuire con competenza e dignità.

Fody Sb Srl rompe questo schema: mette al centro la persona, ne riconosce il valore e la accompagna verso un ruolo attivo e consapevole all'interno della società.

Importante diventa quindi l'orgoglio che ragazze e ragazzi con disabilità esprimono ogni giorno frequentando il nostro laboratorio: un ambiente **accogliente e professionale**, in cui vengono riconosciuti come adulti capaci, impegnati nell'apprendere un mestiere, conquistando con determinazione un ruolo vero.

Per loro, questo non significa solo “avere un lavoro”, significa essere parte della società a pieno titolo, contribuire al bene comune, sentirsi finalmente visti, riconosciuti, utili.



Diversità, equità e inclusione:

COSA VUOL DIRE PER TE VENIRE
A FODY?

M'PIACE FODY SONO CONTENTO
DI LAVORARE IN SIEME

COSA VUOL DIRE PER TE VENIRE
A FODY?

MI DIVERTO, È EMOZIONANTE SONO CONTENTA
DI ESSERE QUI INSIEME AI MIEI COLLEGHI

FODY SIGNIFICA, UN LAVORO DI COMPAGNIA,
STARE INSIEME, PARLARE E IMPARARE TANTE
COSE NUOVE.

LORENZO I.

PERMETTICI UNIFICARE AFFRONTARE LE MIE
CAPACITÀ LE DIFFICOLTÀ DEL LAVORO
CONCENTRAZIONE ORGOGLIO ~~AFRONTARE~~
AFFRONTARE ME SPESSE COME EMOZIONI
SODDISFAZIONE E LAVORARE CON GLI
ATTENDIAMO LA, SUL POSTO DI LAVORO

FODY SIAMO IN SIEME PER IMPARARE UN MESTIERE
A ~~INSIEME~~ QUI A FODY TUTTI IN SIEME
NICHOLAS.S

La valorizzazione economica dell'impatto sociale

Attraverso le attività svolte dall'azienda **il valore degli output è molto maggiore rispetto al valore degli input** e in più vengono creati anche benefici collaterali andando a moltiplicare il valore economico ottenuto che viene accresciuto.

Per calcolare quello che chiameremo **indicatore di ritorno sociale**, abbiamo attribuito un valore monetario ai benefici sociali e ambientali prodotti dalle nostre attività, in particolare quelle legate all'**economia circolare** e all'**inclusione lavorativa** di persone in condizione di fragilità.

Dare un valore monetario a questi impatti non è semplice ma ci permette di raccontare in modo concreto quanto il nostro operato contribuisca al benessere della comunità e dell'ambiente.

È anche un modo per **rendere visibile** ciò che spesso **resta invisibile**: l'impatto positivo delle scelte inclusive, sostenibili e circolari. Questa valorizzazione ci aiuta a crescere con consapevolezza, a migliorare le nostre azioni e a costruire **relazioni più forti** con chi condivide con noi questa visione.

I dati che seguono sono la testimonianza numerica di un impegno quotidiano fatto di persone, scelte e valori.



CENTRI DIURNI

Le persone con disabilità, in particolare quelle con disabilità intellettive o motorie, trovano nei centri diurni un contesto prezioso di **supporto, socializzazione e crescita**.

Questi servizi comportano un costo medio di circa **540 euro al mese** per ciascun utente.

L'ingresso in un contesto aziendale, quando possibile, rappresenta un'esperienza complementare, che permette di acquisire competenze professionali in un ambiente reale, con percorsi orientati all'autonomia e all'inclusione lavorativa.

In questo caso, l'attivazione dei tirocini avviene **senza costi a carico delle famiglie**, ed è finalizzata all'inserimento occupazionale.

Se consideriamo il valore economico di un posto in centro diurno come indicatore di riferimento, il tirocinio attivato può essere letto anche come generatore di valore sociale: **540 euro per ciascun partecipante**.

Con 8 tirocini avviati, il valore complessivo generato si attesta a 4.320 euro al mese, rappresentando un impatto concreto e misurabile.

8 tirocini
4.320 euro al mese

EDUCATORE

L'**educatore a persona** rappresenta una figura fondamentale nei percorsi di crescita e inclusione delle persone con disabilità.

Attraverso attività quotidiane e personalizzate, **favorisce lo sviluppo dell'autonomia, delle competenze sociali e della partecipazione nei diversi contesti di vita** — dalla scuola alla casa, fino alla comunità.

Nel modello di **Fody SB Srl**, l'autonomia viene coltivata fin dal principio, con un approccio che stimola la collaborazione tra pari e il supporto reciproco.

Questo consente di costruire un ambiente in cui **le persone si aiutano tra loro** e imparano a gestire in **autonomia** molte delle attività quotidiane.

In questo contesto, la presenza degli educatori resta preziosa, ma può essere distribuita in modo più snello:

Meno educatori (in questo caso 2) accompagnano un numero maggiore di persone, mantenendo alta l'attenzione educativa grazie alla forza del gruppo e alla responsabilizzazione individuale.

Valore
economico
generato

X4





ASSISTENZA A CASA

L'**assistenza domiciliare** rappresenta un sostegno essenziale per molte persone con disabilità che desiderano continuare a vivere nella propria casa, pur avendo bisogno di **aiuto nella gestione quotidiana**.

Si tratta di un servizio prezioso, che però comporta un costo medio stimato di circa **7,13 euro l'ora**, per un totale mensile di **713 euro**, a carico della persona, della famiglia o del sistema pubblico.

All'interno del modello **Fody**, questo tipo di supporto viene garantito **gratuitamente**.

Le attività svolte in azienda permettono di acquisire **autonomia nella vita quotidiana**, riducendo progressivamente la necessità di assistenza continua.

Il valore sociale generato da questo approccio è quantificabile proprio in quei **713 euro al mese** per **ciascun tirocinio attivato**.

Con **8 tirocini in corso**, il valore complessivo prodotto si attesta a **5.704 euro al mese**, come indicatore di impatto economico e sociale.

A questo si aggiunge un aspetto spesso invisibile ma centrale: **molte famiglie**, in particolare i genitori, si trovano a dover **rinunciare al lavoro** per dedicarsi completamente alla cura dei propri figli.

Il percorso proposto da **Fody** consente anche a loro di **riappropriarsi di tempo, autonomia** e progettualità personale — un beneficio che si riflette positivamente sull'intero nucleo familiare.

Formazione e sviluppo professionale

Promuoviamo l'inclusione sociale attraverso percorsi strutturati di formazione e sviluppo, rivolti a persone con disabilità e a soggetti in situazioni di vulnerabilità.

Per le persone con disabilità, il percorso inizia con un **colloquio preliminare** con la famiglia e il ragazzo, condotto dal responsabile della charity e da un educatore. Durante questo incontro vengono **spiegati i passaggi del percorso** e l'educatore effettua una **prima valutazione** delle potenzialità della persona nel nostro ambiente di lavoro. Successivamente un'équipe di educatori definisce **modalità, giorni e orari dell'inserimento nel laboratorio**, garantendo un ambiente sicuro e accogliente.

PRIMA FASE

La prima fase prevede che la persona **provi una o più mansioni**, accompagnata individualmente dall'educatore, con l'obiettivo di individuare le proprie inclinazioni e **trovare il proprio spazio all'interno del laboratorio**.

SECONDA FASE

Nella seconda fase, la persona **acquisisce competenze più avanzate** e viene inserita in un gruppo più grande, **aumentando gradualmente le ore e i giorni di attività**. Questa fase include la professionalizzazione delle capacità e la progettazione di strategie per inserimenti in tirocini di inclusione e percorsi socioterapeutici, concordati con la famiglia.

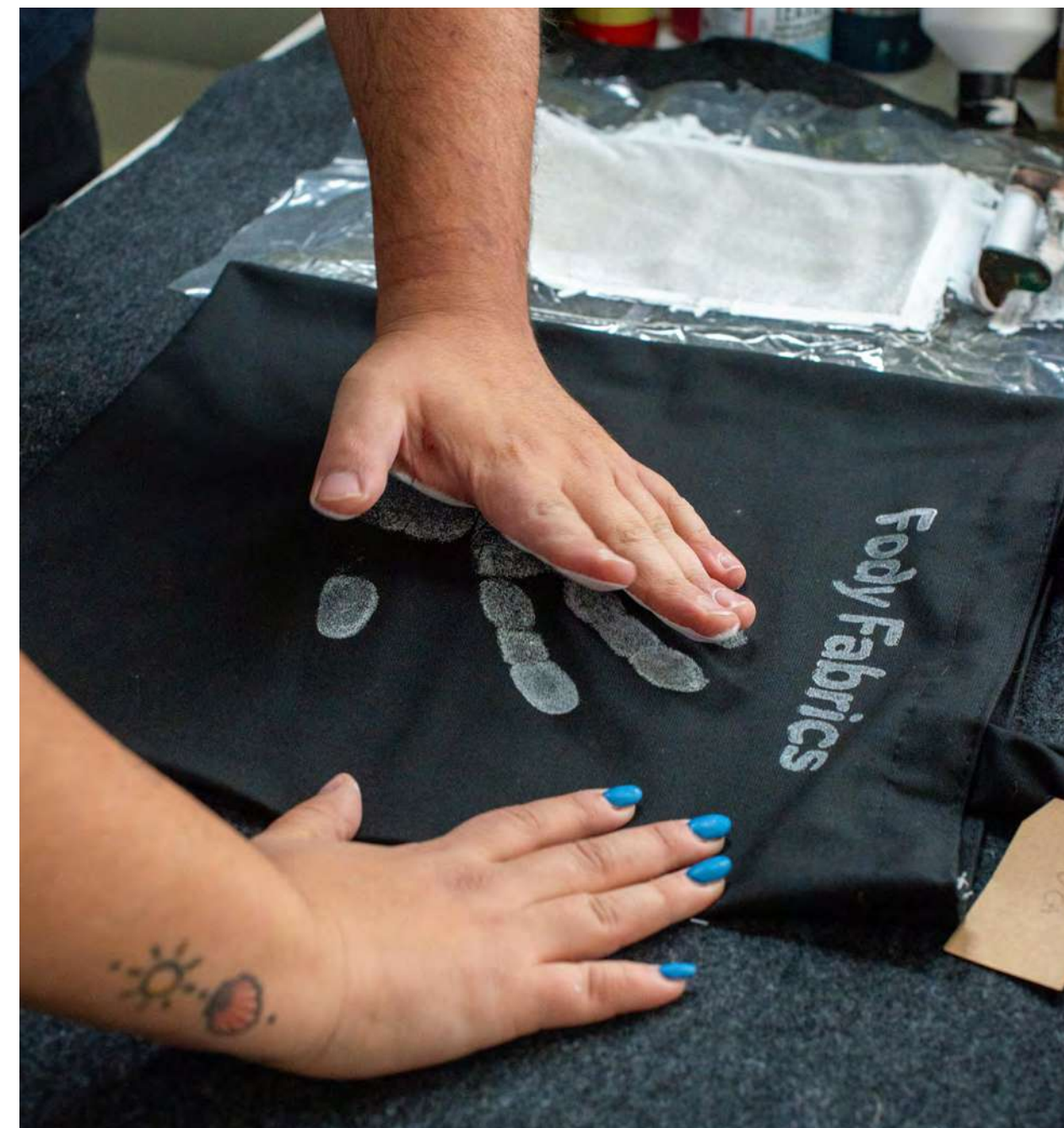
INGRESSO IN AZIENDA

Infine, una volta completata la fase di professionalizzazione, è previsto l'**ingresso in azienda**, sebbene ad oggi nessun ragazzo abbia ancora completato il percorso fino all'assunzione.

Fody sviluppa percorsi analoghi anche per persone con altre vulnerabilità, come

donne vittime di violenza, adulti in età avanzata che hanno difficoltà a reinserirsi nel mercato del lavoro o giovani provenienti da contesti di grave esclusione sociale.

In questi casi l'organizzazione collabora con il **Centro per l'Impiego** per attivare tirocini di inclusione, che, a seconda dei risultati e delle esigenze individuali, possono evolvere in **percorsi permanenti in azienda** con inquadramento lavorativo.





Relazioni con la comunità e le istituzioni

Costruire legami autentici con la comunità e con le istituzioni è per noi una scelta profondamente valoriale. Crediamo che il cambiamento sociale passi attraverso la collaborazione, il dialogo e la condivisione di obiettivi comuni.

Per questo, ci impegniamo a coltivare relazioni solide con gli **enti pubblici**, le **amministrazioni locali** e le **realità del territorio**, partecipando attivamente a progetti congiunti e iniziative condivise.

Questi momenti di incontro e co-progettazione non solo rafforzano il tessuto sociale, ma ci permettono di agire in modo più consapevole e radicato nei **bisogni reali delle persone e delle comunità** in cui operiamo. È da queste connessioni che nascono percorsi duraturi, capaci di generare impatto positivo e costruire, insieme, un **modello di sviluppo più inclusivo e sostenibile**.

Un progetto molto importante e significativo che abbiamo realizzato in tal senso è stato “*L'unica strada è la casa*” in Piazza della Scala a Milano con il sostegno del comune e in collaborazione con Fondazione Progetto Arca Onlus.

Un **flashmob di sensibilizzazione** in cui più di **300 persone** si sono ritrovate in piazza ad indossare le **coperte salvavita** prodotte dagli artigiani di **Fody SB Srl** per sensibilizzare sul tema della **vita di strada**.

Crediamo molto nell'importanza di portare avanti questi tipi di collaborazione per creare sempre più **contesti di sensibilizzazione** in cui decostruire gli stereotipi e **generare consapevolezza**.



Divulgazione e sensibilizzazione

Vogliamo **valorizzare le potenzialità** delle persone piuttosto che soffermarsi sui loro limiti e crediamo fermamente in un mondo con **meno spreco** di risorse. Per fare questo fondamentale è decostruire gli stereotipi legati al mondo della disabilità e informare sulle potenzialità dell'economia circolare.

La **divulgazione** e la **sensibilizzazione** diventano quindi per noi strumenti fondamentali per promuovere una cultura della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'inclusione sociale, per questo motivo, nel corso dell'anno abbiamo sviluppato una **presenza attiva su diversi canali social**, utilizzati non solo per informare sulle attività aziendali, ma anche per **condividere contenuti formativi**, raccontare buone pratiche e stimolare un dialogo aperto con la comunità digitale.

Parallelamente abbiamo rafforzato anche il nostro impegno nel dialogo con il **mondo accademico**, partecipando a incontri, seminari e progetti formativi in collaborazione con **università e istituti di ricerca**.

Queste attività hanno l'obiettivo di favorire uno **scambio di conoscenze continuo** e di **avvicinare le nuove generazioni ai temi della sostenibilità e dell'inclusione**, contribuendo alla diffusione di un approccio responsabile e innovativo nel mondo del lavoro e dell'impresa.

In questa ottica di scambio e innovazione continua, **Fody SB Srl** accoglie durante tutto l'anno **studenti Erasmus** e **giovani imprenditori** interessati a conoscere da vicino la nostra realtà. Portiamo la nostra storia anche nelle scuole e nelle università, per raccontare la nostra esperienza riguardo un nuovo modello di impresa: sociale e circolare.



+23K
followers instagram



+30K
followers tiktok



+90K
utenti attivi sul sito internet



Due momenti particolarmente significativi durante questo anno sono stati l'intervento al Master Chemalux dell'Università di Siena, dove Fody è stato presentato come caso studio,

e la partecipazione al TEDx di Reggio Emilia, con uno speech dal titolo "TERRA", che ha offerto nuovi spunti di riflessione sulla gestione responsabile delle risorse, materiali e umane.



I nostri fornitori

Fody SB Srl, insieme alle aziende partner coinvolte nel progetto, forma un team coeso e orientato al valore, fondato sulla condivisione di obiettivi, metodi e sulla volontà comune di dare attuazione concreta al programma di valorizzazione del materiale senza valore.

Questo impegno si basa su una pianificazione accurata delle forniture, sul rispetto delle tipologie di tessuto concordate e sulla qualità del materiale messo a disposizione. Attualmente, **sedici aziende tessili** provenienti da tutta Italia aderiscono al programma, fornendo gratuitamente materiali tessili che non hanno più valore commerciale.

Il materiale raccolto viene destinato per:

50%

alla produzione di coperte salvavita, distribuite a organizzazioni umanitarie e di volontariato attive in tutta Europa.

50%

alla realizzazione di prodotti sostenibili, venduti attraverso il nostro shop online, contribuendo così al sostegno economico del progetto.

La collaborazione con i fornitori è **trasparente e continua**: rendicontiamo periodicamente le attività svolte, attraverso **report annuali** che misurano l'impatto sociale e ambientale generato, offrendo ai partner una visione chiara dei risultati raggiunti anche grazie al loro contributo.

Per raggiungere gli **obiettivi fissati al 2030**, è fondamentale garantire un flusso costante e programmato di materiale: solo così possiamo valorizzare ogni fornitura nel modo più efficace, sia sotto il profilo economico che in termini di sostenibilità ambientale e sociale.



16

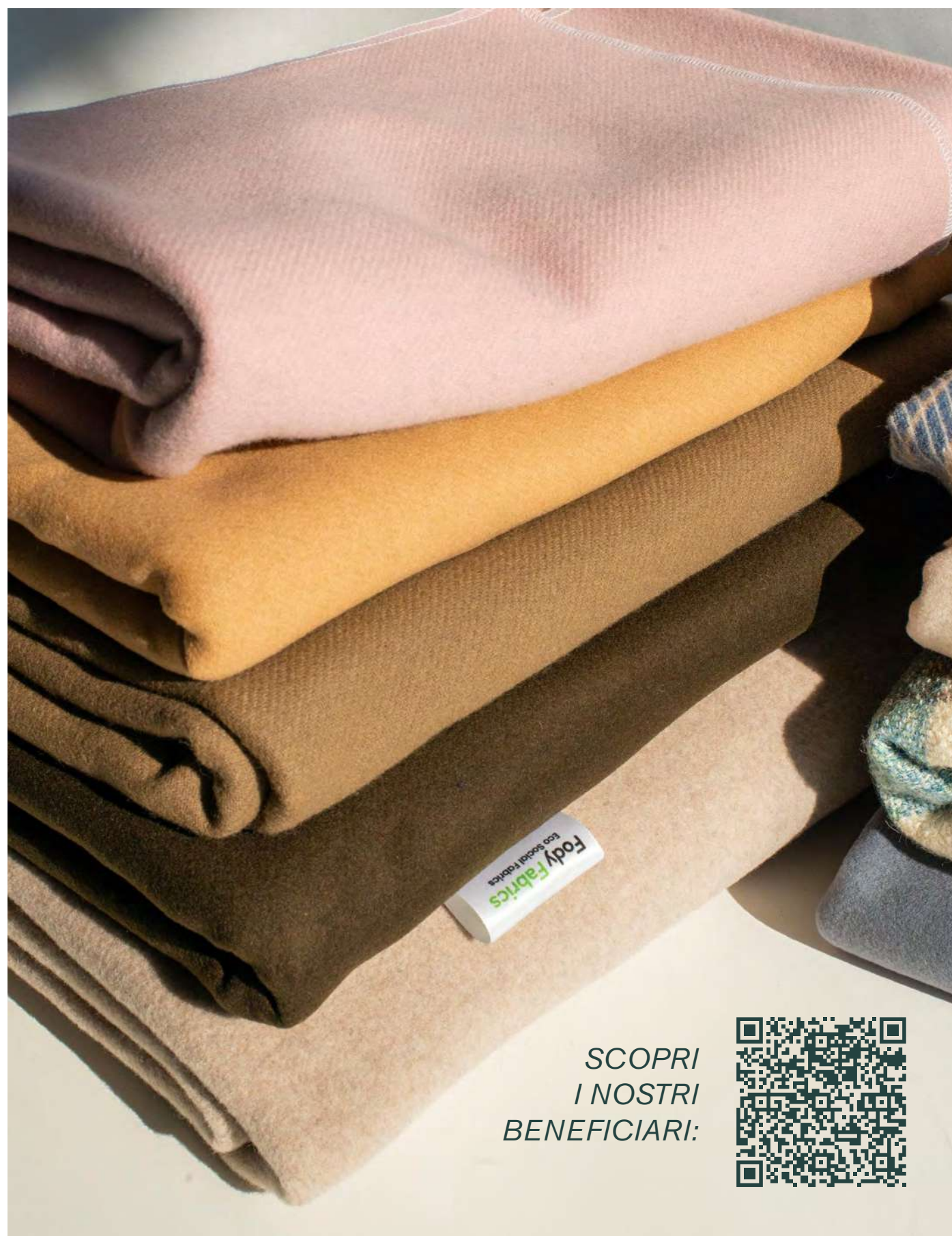
AZIENDE

Scopri le qui:





 **Lanificio Faliero Soriti**
SINCE 1949
FABRIC MADE IN ITALY



SCOPRI
I NOSTRI
BENEFICIARI:



I nostri beneficiari

Dietro ogni coperta donata da Fody c'è una storia, un volto, un bisogno reale.

I destinatari del nostro impegno sono le associazioni del **Terzo Settore** che, ogni giorno, operano a fianco di persone in condizioni di forte vulnerabilità: **senza fissa dimora, rifugiati in fuga da guerre o crisi umanitarie**, ma anche **animali abbandonati**, anch'essi bisognosi di calore e protezione.

Una parte delle risorse raccolte si trasforma in **coperte salvavita**, distribuite gratuitamente in **tutta Europa** grazie all'impegno di organizzazioni e volontari.

Un'altra parte viene investita nella **creazione di prodotti sostenibili**, disponibili nel nostro shop online: il loro acquisto contribuisce a coprire le spese necessarie per portare avanti l'attività e accogliere sempre più persone in situazioni di svantaggio.

Ogni acquisto diventa così non solo un atto di consumo responsabile, ma anche un gesto concreto di solidarietà, che sostiene il progetto e ne garantisce la continuità.

Attraverso i programmi *Blanket 4 Puppies*, *Blanket 4 Homeless* e *Blanket 4 Refugees*, Fody non distribuisce soltanto coperte, ma calore umano, dignità e speranza.

Perché crediamo che anche **un gesto semplice possa fare la differenza**, se nasce da un'intenzione autentica e si traduce in un impatto reale.

2.3.2 Performance ambientale



Per noi sostenibilità ambientale significa assumerci la responsabilità non solo verso le generazioni presenti, ma anche verso quelle future.

Crediamo in un domani in cui chi verrà dopo di noi possa beneficiare delle stesse opportunità e risorse disponibili oggi. È per questo che il nostro impegno si fonda su un'idea di sviluppo durevole, capace di preservare nel tempo l'equilibrio tra esseri umani, ambiente e sistemi produttivi.



La **tutela dell'ambiente** rappresenta per noi una priorità imprescindibile. Significa proteggere l'integrità degli ecosistemi, prevenire forme di inquinamento e contribuire concretamente alla riduzione dei rischi ambientali e sanitari promuovendo una visione di **economia circolare e rigenerativa**.

Nel nostro modello, gli scarti tessili vengono quindi recuperati e trasformati in nuovi prodotti ecosostenibili. Questo processo consente non solo di **ridurre il volume dei rifiuti**, ma anche di **dimostrare che ciò che viene considerato scarto può diventare una risorsa**, generando valore ambientale, sociale ed economico.

Uno dei nostri obiettivi è collaborare con sempre più aziende tessili di tutta Italia per sviluppare soluzioni condivise, finalizzate a ridurre l'impatto ambientale dello smaltimento e a incentivare pratiche di produzione più sostenibili per rendere il nostro impatto sempre più consistente.



ECONOMIA CIRCOLARE

In Italia generiamo **160 mila tonnellate** di **rifiuti tessili all'anno**, in parte si tratta di rimanenze di stoffe e tessuti che, pur essendo di qualità, non completano il processo produttivo e diventano uno scarto destinato allo smaltimento.

In **Fody SB Srl** nulla si butta, tutto si trasforma: recuperiamo queste rimanenze, che consideriamo risorse preziose, riducendo in questo modo gli sprechi e l'inquinamento ambientale.

Valutiamo ogni tessuto per le sue qualità tecniche e lo riutilizziamo in base al suo potenziale.

Offriamo alle aziende produttrici un **metodo innovativo** per smaltire il proprio materiale tessile improduttivo e al tempo stesso dare

il nostro contributo per la **salvaguardia dell'ambiente**.

Attraverso un processo di upcycling, diamo nuova vita ai materiali, trasformandoli in prodotti unici come **shopper bag, zainetti, sacche e borse da mare**. Realizziamo inoltre **coperte salvavita** che doniamo a livello nazionale ed internazionale.

In **Fody SB Srl**, gli scarti tessili diventano simbolo di rinascita, dimostrando come innovazione, sostenibilità e inclusione procedano di pari passo **verso un futuro più equo e responsabile**.

Tessuto
valorizzati (mq)
13.934



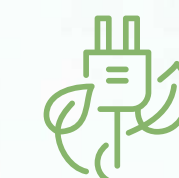
CO2 evitate
(tonnellate)
18,6



Acqua (litri)
20,4
milioni



Energia (KWh)
27.800



2.3.3
Performance
economica



Fody SB Srl nasce con una vocazione chiara: coniugare inclusione sociale e sostenibilità ambientale attraverso un modello d’impresa innovativo e responsabile.

Al centro della nostra attività ci sono le persone — in particolare quelle con disabilità o in condizione di svantaggio — e l’impegno concreto verso un’economia circolare che riduca gli sprechi e valorizzi le risorse.

È importante sottolineare che Fody non è però un ente assistenziale né una ONLUS, ma una Società Benefit a tutti gli effetti, che opera secondo le logiche del mercato, generando valore economico insieme a impatto sociale.

Uno degli obiettivi che ci poniamo è proprio quello di dimostrare, con i fatti, che inclusione e sostenibilità possono procedere di pari passo con rigore economico. Creare opportunità per le persone, ridurre l’impatto ambientale e, allo stesso tempo, costruire un’impresa in grado di generare ricavi, investire nel futuro e creare occupazione: questo è il nostro approccio.

In quest’ottica, la dimensione economica è parte integrante della nostra idea di sostenibilità. Rappresenta la base solida su cui poggia la continuità del progetto, l’autonomia delle persone coinvolte e la capacità di evolvere, innovare e generare un impatto sempre più ampio.

I dati che seguono raccontano, in piena trasparenza, i risultati economici raggiunti nell’ultimo anno, testimoniando l’equilibrio possibile tra l’efficacia dell’impresa e la coerenza della nostra missione sociale e ambientale.

CONTO ECONOMICO

	COSTI		RICAVI
Materie prime, suss., Di consumo, m	55.023,18	Ricavi delle vendite e delle presta	260.457,32
Costi per servizi	126.624,02	Altri ricavi e proventi	
Costi per godimento di beni di terz	13.735,16	Var. Rim. M/prime,sussid.,Di cons.,	12.513,50
Costo per il personale	58.115,88		
Ammor.To delle immobiliz. Immaterialia	32.130,77		
Ammortamento delle immobiliz. Mater	827,95		
Var. Rim. M/prime,sussid.,Di cons.,	253,20		
Oneri diversi di gestione	3.502,74		
C) proventi e oneri finanziari	234,11		
20) Imposte correnti, differite e a	3.889,00		
TOTALE	294.336,01		295.322,44
UTILE DI ESERCIZIO	986,43		



fodyfabrics.com
info@fodyfabrics.com
+39 328 5557902

